

Præsentation:

STRATEGI NGG 2.0

Strategisk målsætning:

1. Etableringen af en ny skole med nye faciliteter senest 2020
2. Skolen skal være drevet af en relevant, evidensbaseret og moderne pædagogisk/didaktisk diskurs



INVESTERINGER I NGG 2.0:

- Indvendigt vedligeholdelsesmæssig efterslæb og facelift af eksisterende faciliteter.
- Nyt "facility" setup / rengøring mv.
- Teknologisk infrastruktur, lærercomputere, digital dannelse, digitale prøver og pædagogiske digitale platforme
- Økonomifunktion, HR, administration og dertilhørende digitale platforme
- Organisatoriske og administrative ændringer og effektiviseringer
- Kernefortælling, markedsføring, sociale medier, visuel identitet, ngg.dk, kommunikation etc.
- Projekt NGG 2.0 – nye faciliteter
- Efteruddannelse og uddannelsesledelse med fokus på justeringer i den pædagogiske og didaktiske diskurs
- Task Force Trivsel og fri for mobberi
- Diverse faglige udviklingsprojekter

INITIATIVER OG NYHEDER TIL 2017/18

- WIFI opgradering
- Facelift legeplads og "en go´Bgym"
- Skærme, projektorer eller smartboards i alle klasser
- "Introcard" til skolestart 2017/18
- Trivsel og "fri for mobberi"
- Skarpt fokus på digital dannelse (også udadtil)

(BYOD fra 6.kl)

EN KERNEFORTÆLLING

- Skabt i samarbejde med forældrene, lærere, ansatte, bestyrelsen, eleverne og rådgivere.
- Vi vil sætte følelser på de ord vi siger om NGG