

Præsentation:

HANDLEPLANER NGG 2016-2019

—
NGG 2.0



MISSION NGG: AT LØFTE ELEVERNE TIL TOPPEN AF DERES POTENTIALE

Værdier og fundament

- NGG forbereder primært, men ikke eksklusivt, til gymnasiale ungdomsuddannelser og længerevarende uddannelser
- Derfor har vi pædagogisk fokus på et højt fagligt niveau.
- NGG er en sekulær skole
- På NGG gør vi tingene ”efter bogen” og stræber efter ordenlighed og redelighed i vores administration og forvaltning.

Vision

- NGG skal være Danmarks mest succesfulde private helhedsskole

KULTUR, HR OG VISIONER

Målsætninger

- Vi skal styrke medarbejdernes arbejdsforhold, trivsel og medejerskab. Dette skal ske på baggrund af NGGs grundlæggende værdier, som formuleret af ledelse, personale, elever og bestyrelse.
- NGG ønsker dedikerede lærere, der som udgangspunkt, er uddannede i pædagogik og underviser i egne fag.

Evaluering

- Enova
- Professionel kapital (GL)
- Intern arbejdsmiljøvurdering

ØKONOMI

Målsætninger

- Vi skal sikre balance i skolens økonomi frem mod 2019. Fokus på balance og effektivisering, efter en periode med store investeringer i 2015.

Evaluering

- Regnskaber og økonomiske nøgletal

FACILITETER

Målsætninger

- NGG skal senest i 2019 have uddannelsesfaciliteter i verdensklasse. Målet er åbningen af en ny eller renoveret skole i sommeren 2018.

Evaluering

- Arbejdsmiljøvurdering
- Indikatorer i procesplan for ny skole 2018/19

IT OG DIGITAL DANNEELSE

Målsætninger

- NGG vil senest i 2019 være blandt Danmarks eliten i forhold til undervisning af elever i digitale kompetencer og digital dannelse. Vi vil have en konstruktiv, effektiv og produktiv brug af IT i den daglige undervisning og drift.

Evaluering

- *Deegital (Digital BI platform)*
- Elevtilfredshedsundersøgelse
- Medarbejdertilfredshedsundersøgelse
- Studie-/undervisningsplaner
- Plan for digital dannelse

PÆDAGOGISK LEDELSE

Målsætninger

- **Kvalitetssikring af undervisningen på NGG, der sigter mod gymnasiale ungdomsuddannelser og lange videregående uddannelser**

Evaluering

- Løfteevne
- Karakterer
- Tilfredshedsundersøgelser
- UPV
- Antal elever på gymnasiale ungdomsuddannelser og længerevarende uddannelser.

TRIVSEL – TRYGHED - LÆRING

Målsætninger

- For at være et godt lærested skal NGG også være et godt værested. Ved at have fokus på tryghed, trivsel, antimobning og sammenhold skaber vi de bedste rammer for indlæring. På NGG tager vi SSP alvorligt og AKT er en naturlig del af vores hverdag.

Evaluering

- Løfteevne
- Karakterer
- Tilfredshedsundersøgelser

INTERN KOMMUNIKATION

Målsætninger

- NGG skal udbygge og vedligeholde en effektiv og brugervenlig kommunikation mellem forældre, elever og medarbejdere, således at det er let at komme i kontakt med hinanden i arbejdstiden og føre en dialog til gavn for elevernes hverdag og læring.
- Målet er at optimere både platforme og beskrivelser af ansvarsområder, så alle hurtigt og nemt kan komme i kontakt med de rette personer.

Evaluering

- Tilfredshedsundersøgelser
- Brugerstatistikker på de forskellige digitale platforme
- Fejlrapporter fra Cortex mv.

EKSTERN KOMMUNIKATION

Målsætninger

- For at sikre fortsat rekruttering og fastholdelse skal NGG have en sikker og klar brandingstrategi, der sikrer formidling af skolens grundværdier og resultater i et komplekst medie billede, med forskelligartede og mange budskabsmodtagere.

Evaluering

- Rekruttering
- Kendskabsgrad
- Frafald
- Tilfredshedsundersøgelser
- Markedsføringsindsigter (fx likes på FB)

HANDLEPLANER PÅ NGG

- Handleplaner er den røde tråd for vores arbejde.
- Der vil løbende blive orienteret om specifikke indsatser i relevante fora. (Fx. Projekt NGG, Digital Dannelse, ny markedsføringsstrategi, gymcamp, koordinering af skoleår, fagudvikling osv.)
- Mulighed for afdelingsspecifikke målsætninger og handleplaner.
- Vi arbejder sammen om af definere målsætninger og evalueringsredskaber
- Handleplaner tages op i MIO hver januar og til årets første bestyrelsesmøde.
- Handleplaner skal kunne findes på ngg.dk (UVM)
- Et redskab for alle NGGs interessenter